



Fenntartható innovációk a műanyagipar élvonalában

A BS Plastic Kft. több mint két évtizede bizonyítja, hogy egy családi vállalkozás is képes nagyvállalattá nőni, ha a megfelelő időben képes reagálni a piaci igényekre és a technológiai fejlődésre. Innovatív hozzáállásuk nemcsak a termékeikben, hanem a fenntarthatóság iránti elkötelezettségükben is megnyilvánul.

A BS Plastic Kft. 2002-ben egy családi kisvállalkozásként indult, amely főként reklámtáskák és csomagolóanyagok kereskedelmével foglalkozott, majd a bővüléssel egy olyan úton indult el, melynek eredményeként ma kb. 100 főt foglalkoztató, 6000 tonna gyártási kapacitással rendelkező vállalkozássá fejlődött. A cég fő tevékenysége a poli-etilén alapú (flexibilis) csomagolóanyagok, síkfóliák, tömlők, zsugorfóliák, tasakok és reklámtáskák gyártása.

– A gyártás mellett fontosnak tartjuk partnereink teljes körű szakmai, csomagolótechnikai támogatását is. Ügyfeleink között megtalálhatók multinacionális cégek, élelmiszeripari gyártók/feldolgozók, áruházláncok és számos hazai, külföldi kis- és középvállalkozások. Műanyagipari vállalkozásként különösen nagy hangsúlyt fektetünk a fenntarthatóságra és a környezetvédelemre, ezért cégünk már 2012-ben elkezdett foglalkozni a kukoricakeményítő és PLA alapú lebontható, komposztálható környezetbarát termékek gyártásával, így a 2021-ben bevezetett egyszer használatos csomagolóanyagokkal kapcsolatos törvényi változásra azonnal tudtunk reagálni – avat be Büki László, a BS Plastic alapítója és a Fenntartható Csomagolásért Egyesület tiszteletbeli elnöke.

A vállalatnál mindig a változó piaci igényekre való gyors reflektálást tartották szem előtt, az innováció határozza meg működésüket. Folyamatos fejlesztéseiknek köszönhetően, számos új területen sikeresen be tudták vezetni ezen alapanyagból készült termékeiket.

– A hitelességünket bizonyítandóan egy olyan tanúsítási rendszert választottunk, mely nagyon könnyen és jól követhető, testre szabott tanúsítási címkéket kí-



Az élelmiszeripari csomagolóanyagok terén a legfontosabb elvárás a magas fokú higiénia és a termék védelme

nál minden biológiai lebonthatósági környezethez, így 2019-ben a hazai piacon elsők között szereztük meg a TÜV AUSTRIA OK compost INDUSTRIAL és OK compost HOME minősítéseit. A cég ISO 9001:2015 minőségirányítási rendszer szerint működik, valamint 2017 óta BRCGS Packaging (magas szintű élelmiszer-biztonsági és higiéniai rendszer) tanúsít-

vánnyal is rendelkezünk – tájékoztat Büki László.

Évek óta az ISO 14001:2015 környezetközpontú irányítási rendszer (KIR) mentén tevékenykednek, az üzemi primer hulladékot 100%-ban visszadolgozzák. Ezenfelül tagjai különböző szakmai szervezeteknek, MMSZ (Magyar Műanyagipari Szövetség), CSAOSZ (Csomagolási és Anyagmozgatói Országos Szövetség), illetve alapító tagja a Magyar Tudományos Klaszternek.

A műanyag nem ellenség!

Az utóbbi években jelentős változás figyelhető meg a csomagolóiparban, mint ahogy a többi iparágban is. Egyre nagyobb jelentőséggel bír a fenntarthatóság és a körforgásos gazdaság kialakítása. A törvényi szabályozások mellett a vevők igényei is nagyban változtak ezirányban. – Magyarországon a fenntartható műanyagipar egyik óriási üzleti akadályozó tényezője az ellenőrző szervek hiánya, pedig a hazai szabályozás egyértelmű. 2021-ben két, a műanyagokat is érintő törvény lépett hatályba. Ennek ellenére a piacon megjelentek a különböző „biotáska/tasak” elnevezésű tanúsítatlan, hamisított, biológiailag nem, vagy csak részben lebontható termékek, amelyekkel nemcsak becsapják a vásárlókat és rossz híret keltik a valóban lebontható anyagoknak, hanem a költségvetést is megkárosítják, és versenyhátrányt is okoznak azoknak a cégeknek, amelyek a jogszabályoknak megfelelően működnek – osztja meg véleményét a BS Plastic alapítója.

Másik problémaként említi a kommunikációs hiányosságokat. A műanyagipari stratégia kiemelt fontosságú részének kell lennie a tájékoztatás megreformálásának. – Jelenleg a tájékoztatás alapvetően arról szól, hogy a műanyagok az oka minden rossznak. Nagyon hiányos az ismeret

BS Plastic: Sustainable innovations lead in the plastics industry

BS Plastic Kft. started in 2002 as a small family business, mainly trading in promotional bags and packaging materials, and has grown to become a firm with a production capacity of 6,000 tonnes that employs around 100 people. The company's main profile is the production of polyethylene-based (flexible) packaging materials, flat films, tubes, shrink films, bags and promotional bags. "Our customers include multinational companies, food manufacturers/processors, super-

market chains and numerous small and medium-sized enterprises in Hungary and abroad. Being a plastics company, we place emphasis on sustainability and environmental protection, so we started manufacturing environmentally friendly corn starch and PLA-based degradable, compostable products as early as 2012", says László Büki, owner of BS Plastic and honorary president of the Association for Sustainable Packaging. In 2019 BS Plastic was among the first in the domestic mar-

ket to obtain the TÜV AUSTRIA OK compost INDUSTRIAL and OK compost HOME certifications. The company operates under the ISO 9001:2015 quality management system and since 2017 it has also had the BRCGS Packaging certification (this is a high level food safety and hygiene system).

Plastic isn't our enemy!

In recent years the packaging industry has undergone significant changes, just like other industries. Sustainability and

the circular economy are increasingly important. In Hungary one of the barriers for a sustainable plastics industry is the lack of controlling bodies, even if the domestic legislation is clear. In 2021 two acts affecting plastics entered into force: the Waste Act (Act II of 2021) and the provision on the ban on single-use plastics (Act 301/2021). Still, uncertified, counterfeit, non-biodegradable or partially biodegradable products called "bio-bags" have appeared in the market, not only



A csomagolóanyagokat felelősségteljesen kell használni, utána pedig biztosítani kell a körforgásban maradásukat

ezen anyagokról. Pedig jelentős részük, amikor hulladékká válik, könnyen újrahasznosítható. Célszerű volna a műanyag termékekre rátenni egy, az újrahasznosíthatóságra vonatkozó, könnyen érthető címkét – hangsúlyozza Büki László.

Arra is felhívja a figyelmet, hogy önmagában a hagyományos műanyagok lecserelése biológiailag lebonthatóra nem oldja meg a problémát. A fenntartható csomagolás és csomagolóanyag kérdése ennél sokkal komplexebb. Rendszerekben és folyamatokban kell gondolkodni.

– A hagyományos műanyag sem az elenségünk, csupán felelősségteljesen kell használni, alkalmazni és kezelni az életciklusa végén. Egyrésztől nem mindenhol van értelme a kiváltásnak, másrésztől pedig funkció szerint is meg kell vizsgálnunk, hogy a kiváltó csomagolóanyag például az eltarthatóság szempontjából megfelel-e a kritériumoknak. Itt viszont mindenképpen a papírt is megemlíteném. Gondoljunk bele, hogy mennyi értelme van egy pékségben papírzacsokba csomagolni a pékárut, amit azután, hogy hazaviszünk rögtön áttesszük egy műanyagba csoma-

golóanyagba. Vagy felesleges egy hagyományos polietilén anyagot biológiai úton lebontható/komposztálhatóra cserélni, ha az adott területen a csomagolóanyag tisztán, könnyen visszagyűjthető és újrahasznosíthatóan kerül a körforgásba. Érdemes a kiváltó anyagot az újrahasznosítás szempontjából is alaposan megvizsgálni. Például egy alumínium csomagolóanyag megolvasztásához (újrahasznosításához), mivel 660 °C-on olvad meg, nagy energiára van szükség – magyarázza BS Plastic alapítója.

Kiemeli: annyit használunk amennyire szükségünk van, használjuk újra ameddig csak tudjuk, majd gyűjtjük szelektíven, vagy komposztáljuk, amennyiben az megoldható.

Közös célok a környezetbarát jövőért

Ezen felvetések voltak az alapjai annak, hogy 2024 februárjában megalapították a „Fenntartható Csomagolásért (FeCso)” Egyesületet, mely egy olyan szakmai szervezet, amely a kölcsönös előnyökkel



A bio szalagfüles táskák tökéletes alternatívái hagyományos társaiknak, többször használatosak és újrahasznosíthatóak vagy komposztálhatóak

kel járó összefogás lehetőségét teremti meg a tudományos szakemberek, a gyártók és az üzleti felhasználók között, megvalósítva a közös gazdasági, társadalmi célokat. Egyik fontos célja, hogy a folyamatosan bővülő tagságának szakmai és kommunikációs felületet biztosítson a gazdasági és tudományos fejlődés eredményeinek hatékonyabb felhasználására és megismertetésére.



Büki László, a BS Plastic alapítója és a Fenntartható Csomagolásért Egyesület tiszteletbeli elnöke

– Szeretnénk a csomagolóanyag-felhasználókat, élelmiszeripari cégeket, kereskedelmi láncokat segíteni a fenntartható, környezetbarát csomagolások fejlesztésében. Célunk az edukáció, közös kommunikáció, későbbiekben minősítési rendszer létrehozása, jó gyakorlatok bemutatása, a korrekt, hiteles

tájékoztatás, valós tények közlése, tévhitel eloszlatása. Több egyetemen, szakmai szervezettel (CSAOSZ, MMSZ) és gazdasági szereplővel felvettük a kapcsolatot. Minden esetben kitörő örömmel fogadták az Egyesület ötletét, céljait – fejti ki Büki László, mint a Fenntartható Csomagolásért Egyesület tiszteletbeli elnöke.

Az egyesület főbb feladatainak tartják az üzleti nehézségek leküzdése érdekében a biológiailag lebontható, komposztálható műanyagok pontos definícióját megismertetni a szabványok alkalmazása által. Elengedhetetlen a megfelelő lakossági tájékoztatás és a lakosság bevonása a probléma megoldásába. A biopolimer termelési értéklánc nyomon követhetőségét szorgalmazzák, amely hatósági ellenőrzéssel, büntetési tételek beiktatásával a rendszerbe fokozná az érvényesítést. Valamint pályázati kiírások a technológiováltás, technológiafejlesztés segítésére nagyban előremozdítaná a vállalatok törekvéseit.

– A környezeti terhek csökkenthetőek a termék-csomagolás közötti kiegyensúlyozott viszony megteremtésével – nem szabad sem alul, sem túl csomagolnunk. A jövőben az újrahasznosítás szemléltető csomagolástervezést kell előtérbe helyeznünk, mely a legmagasabb szintű termékvédelem mellett az anyagok maximális körforgásban tartásával valósulna meg. Ezek mind elengedhetetlen szempontok a fenntartható csomagolás jegyében – zárja gondolatait Büki László. (x)

deceiving consumers and giving a bad name to truly biodegradable materials, but also damaging the state budget and putting honest companies at a competitive disadvantage. László Büki believes that simply replacing conventional plastics with biodegradable ones won't solve the problem. "Conventional plastics aren't our enemy, they just need to be used, applied and managed responsibly at the end of their life cycle. It doesn't always make sense to replace them and we

also need to look at the function of the packaging material being substituted, in order to see whether it meets the necessary criteria, e.g. for shelf life", says the owner of BS Plastic Kft.

Shared goals for a greener future

It was on the basis of these ideas that the Association for Sustainable Packaging (FECSO) was established in February 2024, as a trade organisation working for a mutually beneficial alliance between scientists, manufacturers and business

users, with shared economic and social goals. "We wish to help packaging users, food companies and retail chains in developing sustainable and environmentally friendly packaging. Our objective is to educate, communicate collectively, establish a certification system, present good practices, provide correct and credible information, communicate actual facts and do away with misconceptions", explains honorary president László Büki. One of the main tasks of the association

is to overcome business difficulties by providing a precise definition of biodegradable, compostable plastic through the application of standards. Tasks related to sustainable packaging also include monitoring and compliance with EU regulations and directives. In the future we should focus on recycling-oriented packaging design, which would achieve the highest level of product protection while keeping materials in the cycle to the maximum. (x)